

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Алнашская средняя общеобразовательная школа им Г.Д. Красильникова»

Принято решением  
педагогического совета  
№ 15 от 21.08.2024



Утверждено приказом директора  
№ 98 01-02 от 22.08.2024  
Махнев Г.П.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школьный медиацентр»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Васильева Любовь Николаевна,  
педагог дополнительного образования

с. Алнаши, 2024

# 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» относится к социально-гуманитарному направлению. Уровень освоения базовый.

**Актуальность программы.** В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Образовательная программа «Школьный медиациентр» предназначена помочь детям и подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность «Школьный медиациентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

**Новизна.** Школьный медиациентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиациентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

**Отличительными особенностями** данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

**Педагогическая целесообразность.** Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;

- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы - комплексное изучение основ журналистики через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

**Адресат программы:** обучающие в возрасте 11-17 лет проявившие интерес к медиа и журналистике.

**Практическая значимость и преемственность** Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Программа тесно связана с такими предметами как: русский язык, литература, обществознание, информатика и поможет в будущем.

**Объём программы:** общее количество часов, запланированных на период обучения – 72 часа (36 недель).

**Срок освоение программы** — 1 год.

**Форма обучения:** очная

**Режим занятий:** Занятия проводятся по 1 часу 2 раза в неделю.

**Цель программы:** Формирование медиакультуры учащихся на основе изучения современного журналистского дела, содействие их профессиональному самоопределению.

### **Задачи:**

1. изучить основные принципы журналистской деятельности, особенности журналистской профессии, а также профессии, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
2. формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
3. формирование навыков совместной деятельности и активной жизненной позиции;
4. воспитание культуры поведения и речи.
5. формирование толерантности, культуры межнационального общения.

## Учебный план

№	Разделы	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Экскурс в историю журналистики.	2	1	1	
2	Разнообразие СМИ современности. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры журналистики.	6	1	5	
3	Стилистика русского языка	3	1	2	
4	Пишем посты.	12	2	10	
5	Кадр дня	6	1	5	
6	Человек с микрофоном	8	1	7	
7	В объективе – наша жизнь	6	1	5	
8	Отбор новостей	4	1	3	
9	Монтаж посредством компьютерных аудио- и видео-редакторов	12	3	9	
10	Участие в конкурсах различного уровня в направлении «журналистика», встречи с интересными людьми.	12	3	9	
11	Подведение итогов	1	0	1	тест
	ИТОГО:	72	15	57	

## Содержание программы

## **Раздел 1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Экскурс в историю журналистики.**

Теория: Знакомство с обучающимися, ознакомление их с программой курса «МЕДИА-старт».

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в, Радио – Попов или Маркони? От радиовидения к телевидению.

## **Раздел 2. Разнообразие СМИ – печатные, радиовещание, телевидение.**

Теория: Интернет как средство получение информации. Информационные жанры журналистики. Отличия заметки, репортажа, интервью, корреспонденции, отчета, блиц-опроса, вопроса-ответа, некролога, эссе, очерк, фельетон, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, колонка и др.

Практика: Опыт создания журналистского материала в информационном жанре, аналитическом, художественно-публицистическом жанрах.

## **Раздел 3. Стилистика русского языка.**

Теория: о функциональных стилях: научный стиль, официально-деловой стиль, публицистический стиль, разговорная речь, язык художественной литературы. Социальные фактуры (социальное положение, пол, возраст, профессия).

Практика: Опыт создания статей в различных стилях с учетом цели текста и адресата.

## **Раздел 4. Пишем пост.**

Теория: Знакомство с особенностями работы над материалами для электронных СМИ. Блогинг, отличие от журналистики. Основные виды блогов. Форматы и площадки. Целевая аудитория ведения блога. Тренды. Примеры популярных блогеров. Правила ведения страниц в социальных сетях

Практика: Отработка приёмов продвижения блога. Создание блога. Составление постов. Редактирование материалов для газеты и страницы в социальных сетях. Встречи с блогерами.

## **Раздел 5. Кадр дня.**

Теория: Основы создания фото с мероприятий, портретные и групповые снимки для печатных СМИ и Интернет-материалов.

Практика: Создание фото материалов для статей и интернет-постов.

## **Раздел 6. Человек с микрофоном.**

Теория: Знакомство с особенностями работы над радио-сюжетами.

Практика: Опыт записи материалов для радиоэфира.

## **Раздел 7. В объективе – наша жизнь.**

Теория: Основы видеосъемки для видеоотчетов с мероприятий, интервью с участниками событий или компетентными людьми.

Практика: Создание видеозаписей со школьных мероприятий и интервью.

## **Раздел 8. Отбор новостей**

Теория: Виды новостей. Распределение по направлениям работы издательств

Практика: Разбор новостей современности по направлениям печатных изданий.

Анализ новостных статей. Оформление новостной школьной ленты.

## **Раздел 9. Монтаж посредством компьютерных ауди- и видео- редакторов.**

Теория: Знакомство с редакторами монтажа.

Практика: Монтаж аудио и видео материалов в редакторах. Выпуск праздничных видео к 8 марта, 23 февраля, 9 мая ит.д.

## **Раздел 10. Участие в конкурсах различного уровня по направлению «журналистика», встречи с интересными людьми.**

Теория: знакомство с положениями конкурсов

Практика: встречи с журналистами «Алнашского колхозника», блогерами УР.

## **Раздел 11. Подведение итогов. Тест**

**Планируемые результаты реализации программы**

**метапредметные:**

- освоение способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе;
- привитие знаний и умений целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, умение отличать факты от домыслов;
- обучение навыкам самостоятельного поиска, анализ и отбор информации, преобразование, сохранение и её передача.

**личностные:**

- формирование активной жизненной позиции;
- ознакомление с особенностями национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций.
- формирование ценностных представлений человека, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать смысловые установки для своих действий и поступков
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказывать свое отношение к событиям и фактам.

**предметные:**

- обучающиеся по программе курса знакомятся с видами СМИ, их типологией и классификацией;
- знают отличительные особенности печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- ориентируются по основным жанрам журналистики.
- знают нормы правила для журналистского материала.
- умеют делать монтаж посредством компьютерных редакторов, обработка

аудио и видео материалов;

**Комплекс организационно-педагогических условий**  
**Календарный-учебный график**

Полу годие	Месяц	Недели обучения	Год обучения
			1 год обучения
Первое полугодие	Сентябрь	1	У
		2	У
		3	У
		4	У
	Октябрь	5	У
		6	У
		7	У
		8	У
	Ноябрь	9	У
		10	У
		11	У
		12	У
	Декабрь	13	У
		14	У
		15	У
		16	У
Второе полугодие	Январь	17	П
		18	У
		19	У
		20	У
	Февраль	21	У
		22	У

		23	У
		24	У
	Март	25	У
		26	У
		27	У
		28	У
	Апрель	29	У
		30	У
		31	У
		32	У
	Май	33	У
		34	У
		35	У
		36	У, ИА
	Всего учебных недель		36
	Всего часов по программе		72

Условные обозначения: **К** - комплектование, **У** – учебная неделя, **П**– праздничная неделя, **ПА** – промежуточная аттестация, **ИА** – итоговая аттестация,

### **Условия реализации программы**

Материально-техническое обеспечение:

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН, канцелярских и технических средств (экран, проектор, ПК, доступ в Интернет, диктофон, фотоаппарат)

Кадровое обеспечение

Уровень образования педагога: высшее образование

### **Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы**

#### **Итоговый тест**

**Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.**

#### **1. Журналистика – это...**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

#### **2. Журналист – это...**

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: \_\_\_\_\_

#### **3. Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: \_\_\_\_\_

#### **4. Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: \_\_\_\_\_

#### **5. Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.
  - Б. Первый абзац публикации.
  - В. Метод сбора информации.
  - Г. Последний абзац публикации.
- Ответ: \_\_\_\_\_

**6. Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета
  - Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
  - В. Самая качественная пресса.
  - Г. Пресса для домохозяек.
- Ответ: \_\_\_\_\_

**7. Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
  - Б. Отношения между журналистами.
  - В. Отношения между разными СМИ.
  - Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.
- Ответ: \_\_\_\_\_

**8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
  - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
  - В. Это международный закон о журналистах.
  - Г. Это необязательное соблюдение норм.
- Ответ: \_\_\_\_\_

**9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году
  - Б. В 1894 году
  - В. В 1991 году
  - Г. В 2004 году
- Ответ: \_\_\_\_\_

**10. К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
  - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
  - В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
  - Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.
- Ответ: \_\_\_\_\_

**11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:**

- А. интервью
  - Б. отчета
  - В. заметки
- Ответ: \_\_\_\_\_

**12. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:**

- А. памфлет
  - Б. эссе
  - В. статья
- Ответ: \_\_\_\_\_

**13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:**

- А. Азии
- Б. Африке
- В. Европе

Ответ: \_\_\_\_\_

**14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:**

- А. 8 веке
- Б. 14 веке
- В. 10 веке

Ответ: \_\_\_\_\_

**15. День свободной прессы в РФ отмечается:**

- А. 22 января
- Б. 13 января
- В. 3 января

Ответ: \_\_\_\_\_

**16. Главная цель журналистского труда состоит в:**

- А. передаче информации
- Б. создании журналистского текста
- В. сборе информации

Ответ: \_\_\_\_\_

**17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:**

- А. очерк
- Б. отчет
- В. эссе

Ответ: \_\_\_\_\_

**18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:**

- А. репортажа
- Б. корреспонденции
- В. фельетона

Ответ: \_\_\_\_\_

**19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:**

- А. рецензии
- Б. отчета
- В. репортажа

Ответ: \_\_\_\_\_

**20. Одна из главных целей журналистского труда:**

- А. интенсификация
- Б. коммуникация
- В. Репрезентация

Ответ: \_\_\_\_\_

**Критерии оценивания:**

Высокий уровень 20-17 баллов

Средний уровень 16-14 баллов

Низкий уровень 13-10 баллов

## Методические материалы

Успешное освоение программы предполагает как групповые, так и индивидуальные формы организации образовательного процесса.

На занятиях используются следующие технологии:

- Информационно – коммуникационная технология;
- Технология развития критического мышления;
- Проектная технология;
- Игровые технологии;
- Кейс – технология;

### Методические разработки

- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования;
- ауди- и видео-материалы журналистских работ по различным жанрам СМИ;
- разработки лекционного материала.
- электронные презентации и фильмы к занятиям.

### Основные направления воспитательной работы:

1. Гражданско-патриотическое
2. Духовно-нравственное
3. Интеллектуальное воспитание
4. Здоровьесберегающее воспитание
5. Профилактика употребления ПАВ, безнадзорности, правонарушение и детского дорожно-транспортного травматизма
6. Правовое воспитание и культура безопасности
7. Экологическое воспитание
8. Самоопределение и профессиональная ориентация

**Цель воспитания** – создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

### Задачи воспитания:

- создание социально-психологических условий для развития личности;
- формирование потребности в здоровом и безопасном образе жизни, как устойчивой формы поведения;
- создание условий для проявления и раскрытия творческих способностей всех участников воспитательного процесса;
- воспитание гражданина и патриота России, своего края, своей малой Родины;
- профессиональное самоопределение

**Результат воспитания** – будут сформированы представления о морально-этических качествах личности, потребности в здоровом и безопасном образе жизни, бережном отношении к окружающему миру, к активной деятельности по саморазвитию.

**Работа с коллективом обучающихся:**

- организация мероприятий, направленных на развитие творческого коммуникативного потенциала обучающихся и содействие формированию активной гражданской позиции.
- участие в общих мероприятиях школы

**Работа с родителями**

- Организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации)
- Содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность детского объединения (организация турниров с приглашением родителей, открытых занятий, мастер-классов, показательных видео, совместных мероприятий и т.д.)

**Календарный план воспитательной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Ответственный</b>
1	Беседы и инструктажи по правилам дорожного движения	сентябрь январь май	
2	Беседы по правилам поведения на экскурсиях	Сентябрь, май	
3	Тематическое занятие, посвященное Дню государственности Удмуртии: беседа (история, особенности праздника) .	ноябрь	
4	Тематическое занятие посвященное Дню матери	ноябрь	
5	Встречи с удмуртскими медиа.	декабрь	
6	Участие в мероприятиях ко Дню Защитника Отечества	февраль	
7	Участие в мероприятиях по экологическому месячнику	апрель	
8	Беседы и инструктажи по правилам дорожного движения и поведения в летнее время	май	

## Литература

1. Антонов, В. И. Информационные жанры газетной публицистики - Саратов, 1996
2. Беневоленская, Т. А. О языке и стиле газетного очерка, - М., 1973.
3. Ворошилов, В. И. История журналистики в России, - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Гвоздев, Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности, - М., 1999.
5. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.
6. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров, - М., 1969.
7. Спирина, Н. А. Журналистика в школе, - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005.
8. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
9. Шостак, М. И. Журналист и его произведение, -М., 1998.